



Testevent Controlling System

Festival, Product Demo, Test Tour - b to b oder b to c. Deine Kunden testen Deine Produkte und Du musst den Überblick behalten.

Darum gibt es Candy, damit Du Dich um Deine Kunden kümmern kannst.



Anmelden



Ausleihen



Auswerten



Die Vorteile von CANDY

Anmelden

SCHNELLE UND VOLLSTÄNDIGE ANMELDUNG

Rasche, einfache und einmalige Registrierung von zu Hause aus oder an Terminals direkt am Testevent. Dabei kannst du weiterhin die Anmeldemaske für Events benutzen mit der du bisher gearbeitet hast. Deine Daten können einfach in Candy importiert werden.

PAPIERLOSER TESTSTAND

Haftungsausschluss und Datenschutzerklärung sind digital, und müssen bei der Registrierung zugestimmt werden. Einfaches Verleihen von Produkten ohne den Ausweis abgeben zu müssen. Hohe Sicherheit und Diebstahlschutz durch Ausweisabgleich bei der Registrierung. Als positiver Nebeneffekt wird auch die Umwelt nicht durch Papiermüll belastet.

VEREINFACHTE ABSTIMMUNG DES PRODUKTS

Tester geben ihr Gewicht, Körpergröße, Riding-Level und ähnliches an. Somit können Räder und andere Produkte optimal und rasch auf die Testperson eingestellt werden.

SHOPS 1ST TRY 2015

Shops 1st Try 2015

Anrede *

Herr

Emailadresse *

Vorname *

Nachname *

Reisepass-Ausweis-/Führerschein-Nummer

Bitte nehmen Sie das entsprechende Dokument zum Event 'Shops 1st Try 2015' mit!

Reisepass

Haftungsvereinbarung

Reisepass-Ausweis-/Führerschein-Nummer

Bitte nehmen Sie das entsprechende Dokument zum Event 'Shops 1st Try 2015' mit!

Reisepass

Haftungsvereinbarung

Datenschutzklausel

Mit dem Klick auf 'Weiter' bestätigen Sie, dass sie die obenstehende Haftungsvereinbarung sowie Datenschutzklausel gelesen und verstanden haben und diese beiden akzeptieren.

* sind Pflichtfelder

WEITER | ABGEBEN

Ausleihen

SEKUNDENSCHNELLES UND FEHLERFREIES VERLEIHEN

Beliebig viele Terminals zum Registrieren von Personen und Verleihen von Produkten. Simpler und schneller Verleihvorgang: Person erfassen, zu verleihende Produkte erfassen, Fertig. Personen können verschiedene Produkte (Helm, Bike, Schuhe, Boards ...) gleichzeitig leihen.

LIVEÜBERSICHT ÜBER DIE VERLEIHFLOTTE

Aktuell verliehene Produkte, kompletter Testpool, verfügbare Produkte

FEEDBACK ZU TESTPRODUKTEN

Mit der Feedbackfunktion können nach jedem Verleihvorgang Meinungen zur Abstimmung der Komponenten, Fahrgefühl und Design oder Ähnlichem abgefragt werden.

SHOPS 1ST TRY 2015

Produkte

PRODUKT ANLEGEN

ALLE VERFÜGBARE PRODUKTE VERGEBENE PRODUKTE

Suchen

SUCHEN ZURÜCKSETZEN

2483U Brand - Model 1, titan-gray, L

2484Y Brand - Model 2, green, XL

G302 Andreas, Wöhr | Projects | munchie Konsilium 03.02.2015, 10:11

2485M Brand - Model 3, black-red, M

SHOPS 1ST TRY 2015

Evaluate the product and the event.

Please evaluate your tested BIKES and the EVENT (once) and TEAM (once).

k.A. - no comment 0 - fail 1 - poor 2 - OK 3 - good 4 - very good 5 - excellent

If you are a shop, the rating can support you remembering the product performance. You will get a copy of your ratings via eMail after the event.

Kategorie	k.A.	0	1	2	3	4	5
Fahrgefühl Turns (Kantengriff, Kurvenradius, Schwingeinleitung, ...)							
Performance Freestyle (Platengabe, Freestyleeigenschaften, Pop, Playfulness, ...)							
Performance Freeride (Auftrieb, Wendigkeit)							
Laufruhe (Kontrollierbarkeit bei höheren Geschwindigkeiten)							



Auswerten

PERFEKT AUSGEFÜLLTE KONTAKTDATENBANK

Aufbereitete Kontaktdaten zur Überführung in euer CRM-System. Zeitnahe Nachbereitung und Leadgenerierung durch digitale Daten. Fehler beim Übertragen von handgeschriebenen Testkarten entfallen.

WICHTIGE KUNDENDATEN

Candy kann alle erfassten Daten exportieren, damit du über deinen Kunden besser Bescheid weißt. So kannst du deinen Kunden künftig gezieltere Mailings schicken und ihn besser an die Marke binden.

TRENDS AUF BASIS DER GETESTETEN PRODUKTE ERKENNEN

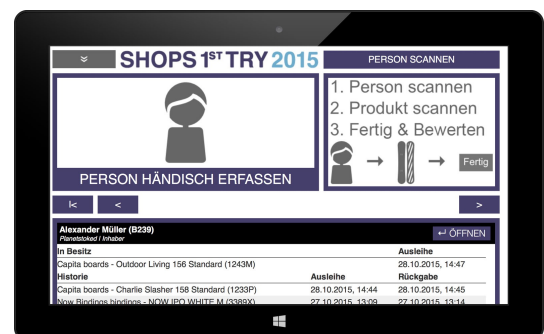
Die Zielgruppe ist in einem ständigen Wandel, auf den man mit einem angepassten Angebot reagieren muss. Die Auswertung der Verleihdaten wird dabei helfen.

UMFANGREICHE UND EVENTÜBERGREIFENDE STATISTIKEN

Zahlen darüber, wie die Testmöglichkeiten von den Besuchern tatsächlich genutzt werden und wie viele Kunden am Event waren. Dazu umfangreiche Daten zu den einzelnen Testpersonen. Vergleich zwischen verschiedenen Events auf einheitlicher Datenbasis.

Weitere Vorteile

- ➔ Persönliche Ansprache der Testpersonen durch Anzeige des Namens auf dem Terminal-Display
- ➔ Individuelle Benutzeroberfläche mit eigenen Logo und in den Corporate-Farben.
- ➔ Gebrandete Testpässe und Lanyards als Andenken an Brand und Event
- ➔ Service für die Tester: Persönliches Mailing mit von den Testern getesteten Rädern nach dem Event. Auch Special Offers, zugeschnitten auf die jeweils getesteten Produkte (z.B. zusammen mit einem Shop), können verschickt werden.





Wie funktioniert Candy?

Die Verleihprodukte und die Vorangemeldeten Personen werden noch im Büro importiert. Danach ist Candy unabhängig vom World Wide Web.

Mit wenigen Handgriffen wird der Serverrechner und die WLAN Antenne am Event aufgestellt. Der Rechner ist in einer praktischen Eventbox verstaut in der sich ein Router und die Stromausfallssicherung befinden.

Nach dem Einschalten und Einloggen einer beliebigen Anzahl an Tablets für Registrierung, Verleihung und Bewertung ist Candy betriebsbereit und euer Event kann beginnen.

Candy ist Browserbasierend und funktioniert somit auf jedem Tablett.

Was hat Candy bisher schon geleistet?

SHOPS 1ST TRY SEIT 2014 BIS HEUTE

Ein Onsnow Test für Snowboard Händler

- ➔ 3 Tage, 244 Shops, 991 Personen, 66 Marken, 8271 Verleihvorgänge
- ➔ 52 Tablets, 1 Server, 4176 Produkte (Boards, Boots, Bindings, Accessoires)

TRAIL DAYS

Mountainbike Happening mit Specialized Teststand

- ➔ 4 Tage, 134 Produkte, 899 Verleihvorgänge, 344 Tester, 2183 Eventteilnehmer

SPECIALIZED TEST THE BEST TOUR SEIT 2014 BIS HEUTE

- ➔ 8 Events pro Jahr, bis zu 300 Personen pro Test, bis zu 80 Produkte pro Test

SPECIALIZED RETAILER DAYS

- ➔ 19 Tage Event, 1378 Personen, 4618 Verleihvorgänge, 17643 Stunden Verleihzeit (über alle Produkte)

SPECIALIZED UK TEST TOUR SEIT 2019

- ➔ 10 Events pro Jahr, bis zu 1000 Teilnehmer, 200 Tester pro Test und 90 Produkte pro Test

Mehr Infos gibt es von Miriam Storch

Tel.: +49 (89) 461 372 77 • Mobil: +49 (176) 62 36 22 86 • E-Mail: mimi@munchiekonsilium.com